

Ekte inntrykk i den smarte grønne dalen

Visjon:

Formål: Nordens mest verdsette helårsdestinasjon for kortreiste gjester og lokalsamfunn, bygget på natur- og kulturbaserte opplevelser

Verdigrunnlag:

Bærekraft

Samarbeid

Identitet

Innovasjon

Premisser:

Det grønne skiftet

Digitalisering

Samfunnsstruktur

Hovedmål:

Høy verdiskaping og sysselsetting, året rundt

Et lavutslippsreiseliv

Attraktive lokalsamfunn

Hovedstrategier:

Opplevelses- og produktutvikling

Salg, markedsføring og merkevarebygging

Sømløs, lavutslipps-transport

Kompetanseheving og rekruttering

Reiselivspolitik