

September 2023

Overnatting
Visit Lillehammer



Kommersielle overnattinger (SSB):

- ✓ +4% overnattinger
- ✓ Neste utelukkende blant internasjonal gjester (+30%)
- ✓ Oppgang i ankomne gjester, men de blir kortere

AirBnB

- ✓ +18% solgte romdøgn
- ✓ +49% tilgjengelige enheter

Formidling av fritidsboliger (Innlandet):

- ✓ -15%, nedgang blant nordmenn, oppgang internasjonalt



Kommersielle overnattinger (SSB):

- ✓ Losjionsetning 34,5 mill (+10%)

AirBnB

- ✓ Omsetning 9,6 mill (+4%)

Kommersielle gjestedøgn (Kilde: SSB)



* Gjestedøgn

I alt:
74 816 (+4%)

Norge
60 047 (-1%)

Utlandet:
14 769 (+31%)



* Ankomne gjester

* Oppholdstid

I alt:
43 105 (+16%)
1,7 (-10%)

Norge
32 640 (+10%)
1,8 (-10%)

Utlandet:
10 465 (+41%)
1,4 (-7%)

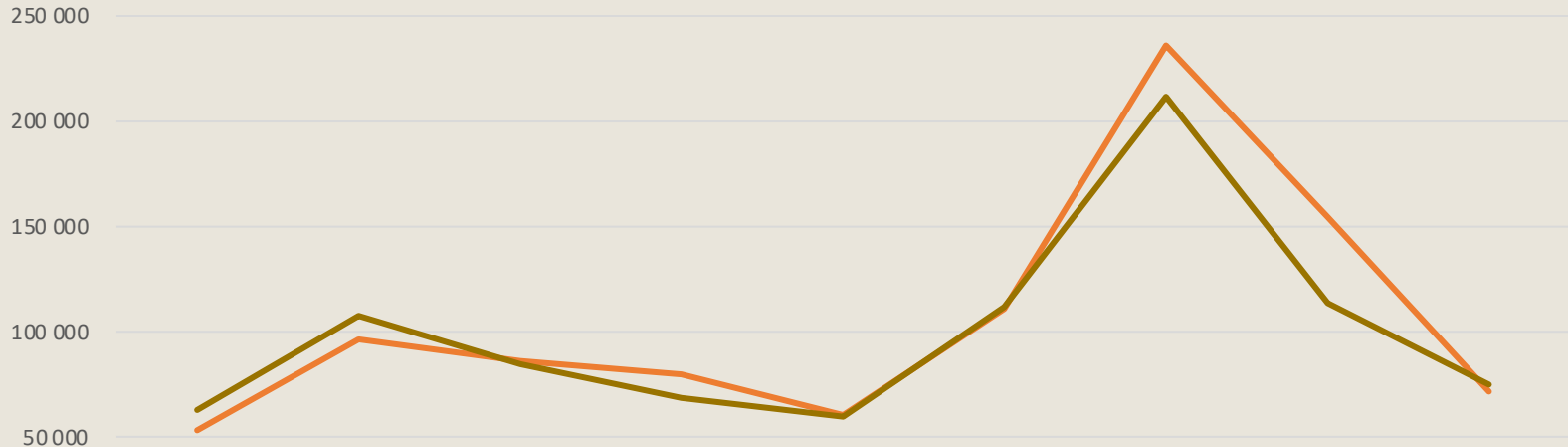


Losjiosetning per tilgjengelige rom
Kr 503,- (+10%)

Losjiosetning
34,5 mill (+9%)

Kapasitetsutnyttelse
47% (+7%)

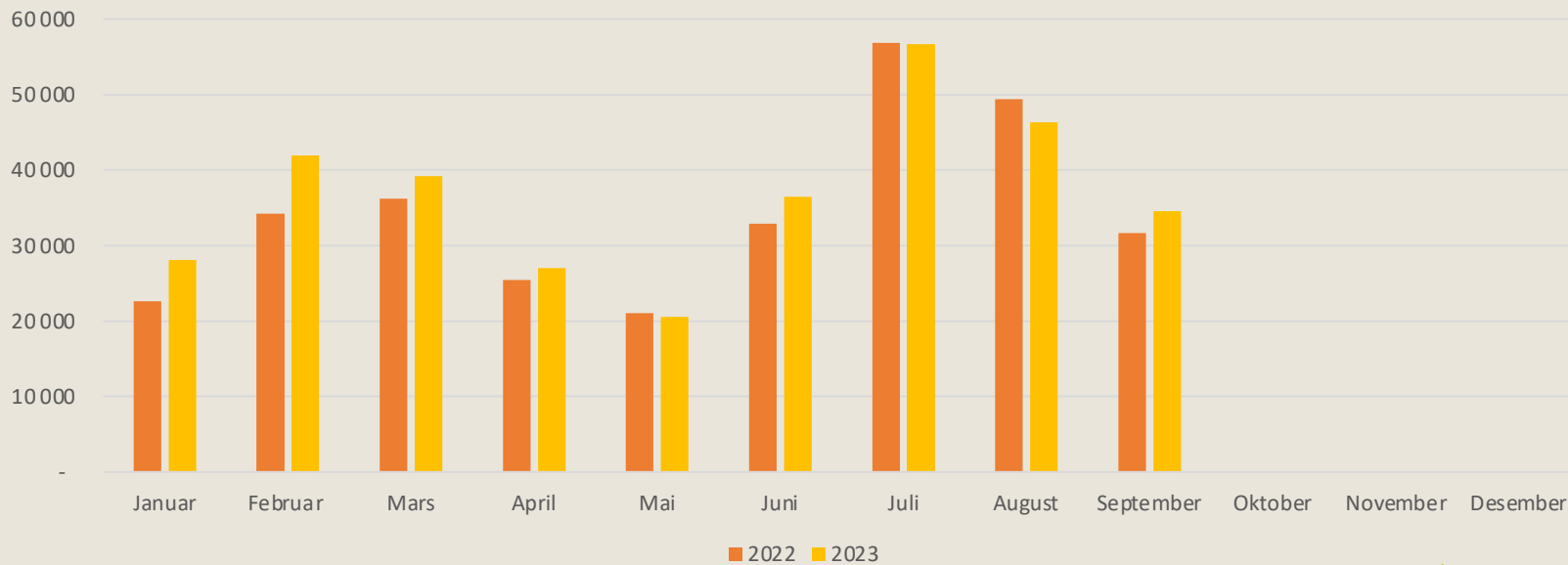
SSB | Overnattinger



	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September
2022	53 175	96 274	86 169	79 805	60 435	110 978	236 043	154 589	71 712
2023	62 746	107 547	84 486	68 629	59 662	111 754	211 656	113 800	74 816

SSB | Økonomiske nøkkeltall

Losjionsetning (1000 kroner)



Air BNB (Kilde: Capia)



Solgte romnetter* // I alt:
14 992 (+18%)
(2019: +8%)

Tilgjengelige enheter:
1 001 (+49%)
(2019: +125%)



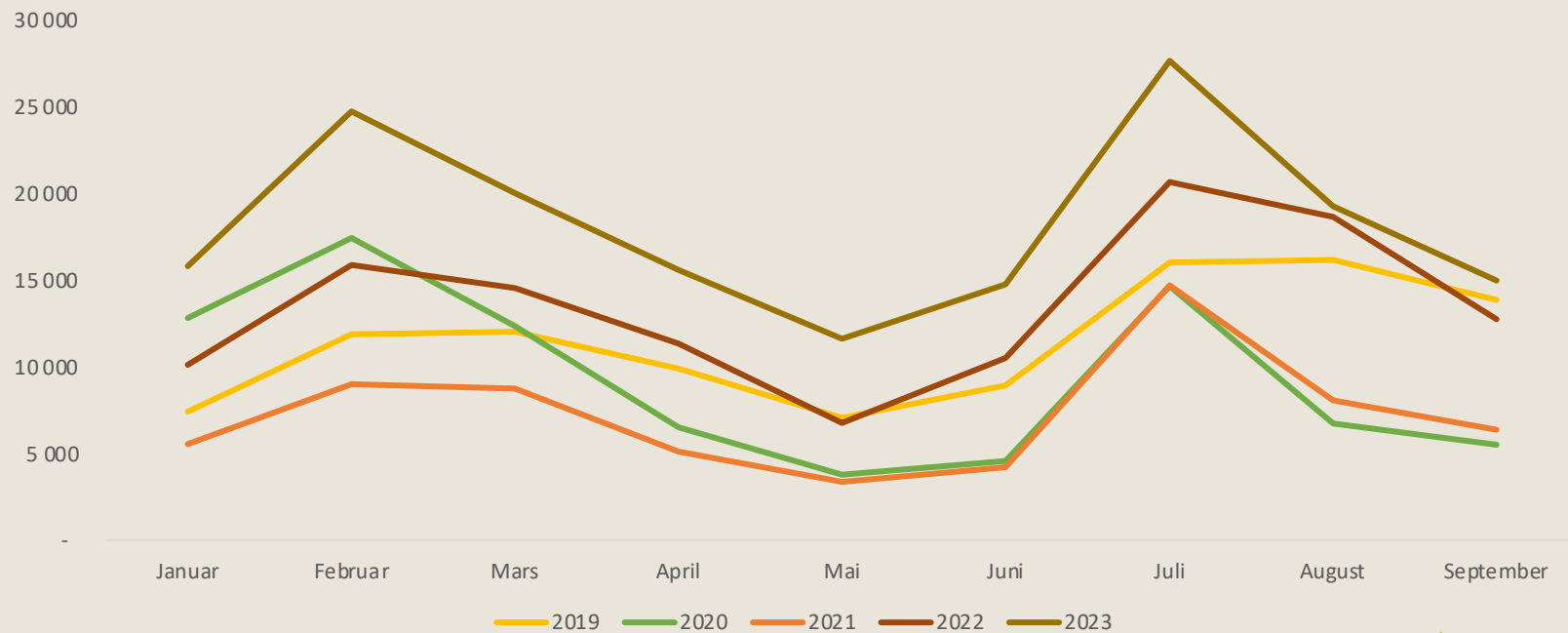
Omsetning
9,6 mill (+4%)
(2019: +75%)

RevPAU**
Kr 351,- (-32%)

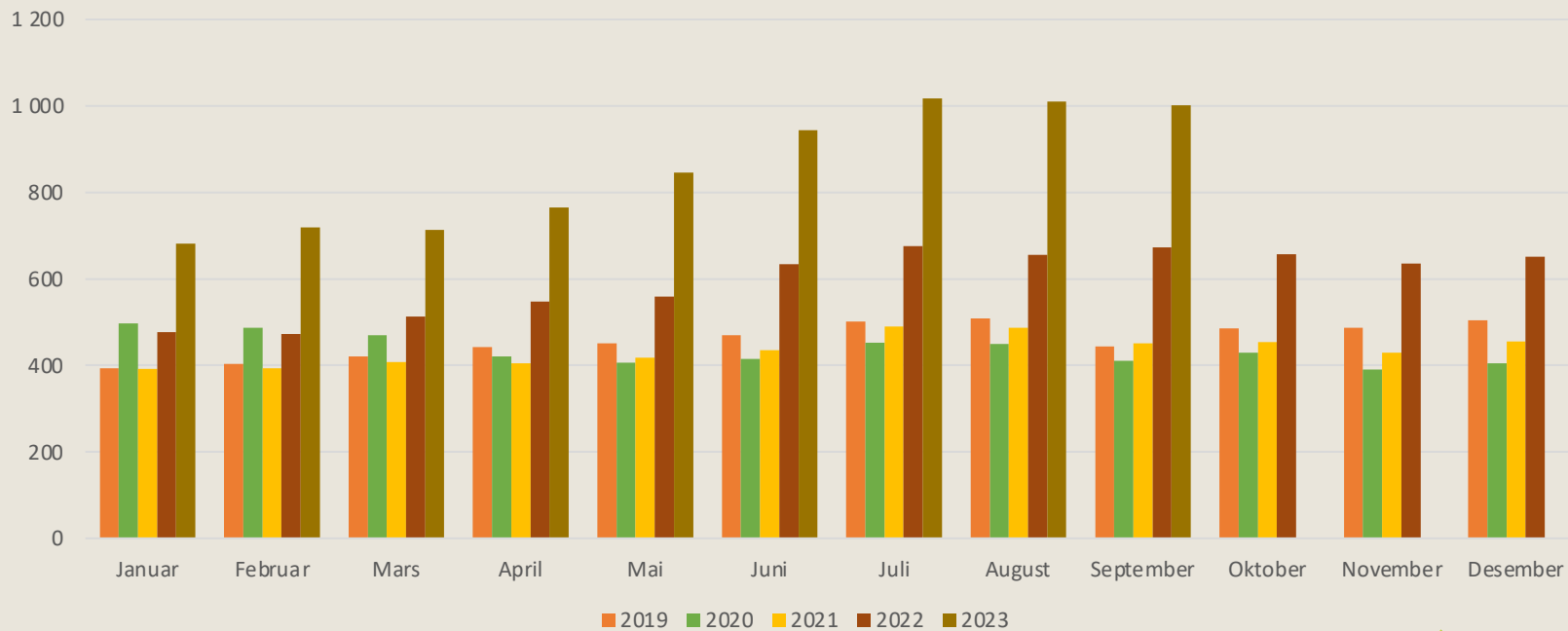
* Et hus med 4 soverom, som er booket i 2 netter = 8 romnetter.
Uavhengig av antall gjester som har vært på besøk.

** Revenue per available unit

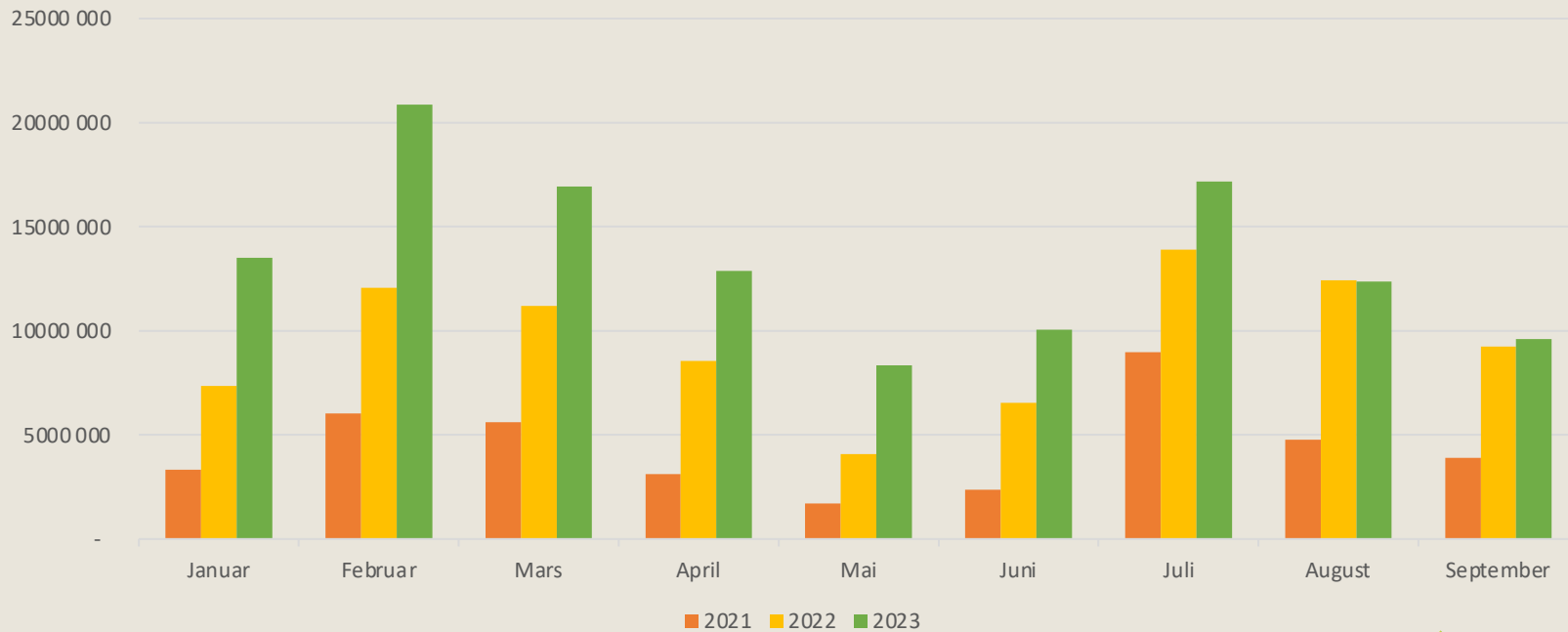
Solgte romdøgn (AirBnB)



Tilgjengelige enheter (AirBnB)



Inntekter (AirBnB)



Fritidsboligformidling* (Kilde: SSB)



I alt:
13 485 (-15%)

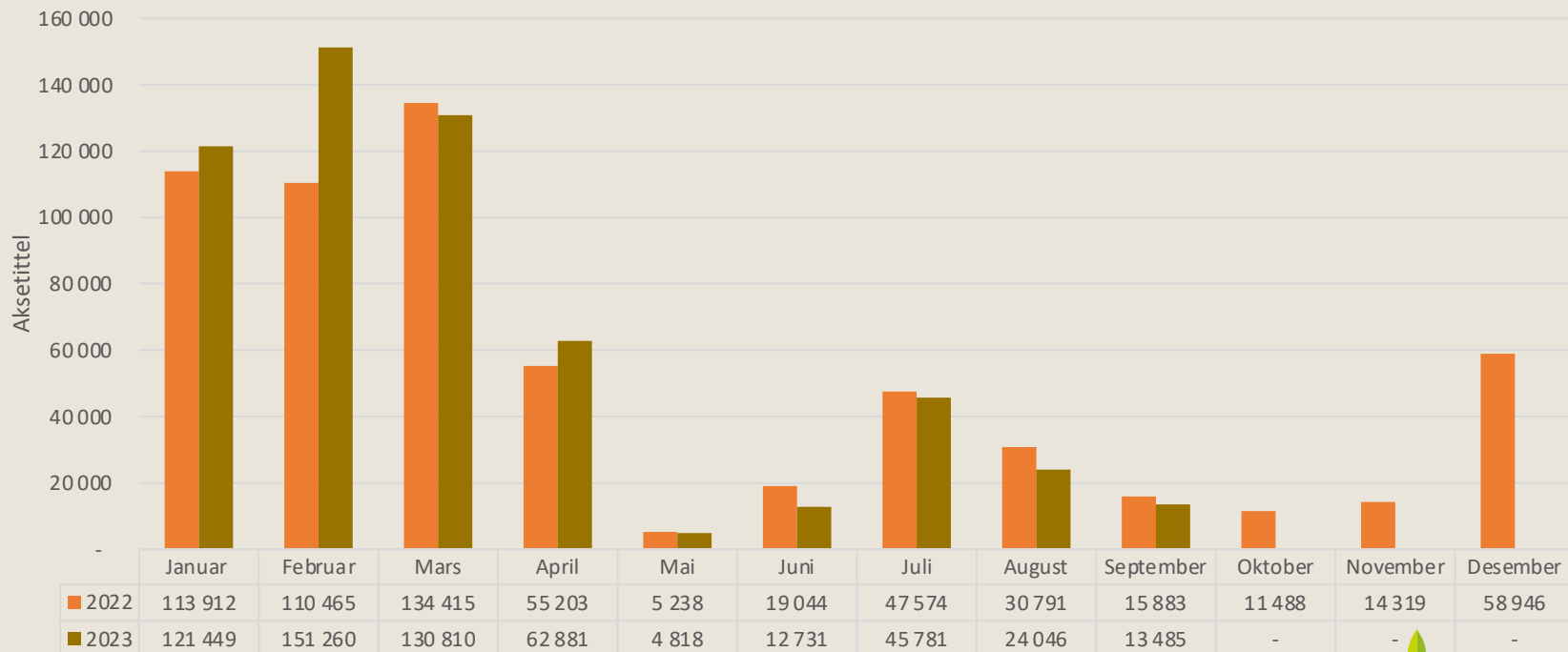
Utlandet:
2 263 (+5%)

Norge
11 222 (-18%)

NB!
Tall for
innlandet

* Kun norske aktører

Fritidsboligformidling | Innlandet



Benchmark Alliance*



Beleggsprosent
55% (+3%)



Average daily rate
1 063 (+4%)

RevPAR
Kr 590,- (+7%)

*BA baseres sine grafer på tall fra 10 hoteller i Lillehammer og Gudbrandsdalen

Benchmarking Alliance september

DAGLIG PRESTASJON - OCCUPANCY

2023-09-01 - 2023-09-30



Please note that last year (LY) figures are fetched day-vs-day, i.e. 364 days before the selected time period. This means that Mondays are compared to Mondays, Tuesdays to Tuesdays etc.

PERIODE SUMMERT: OCCUPANCY

2023-09-01 - 2023-09-30



UKEDAG INNDELING: OCCUPANCY

2023-09-01 - 2023-09-30



ALL KPIS

2023-09-01 - 2023-09-30

KPI	TY	+/-%
RevPAR	590	7%
Average Daily Rate	1 063	4%
Occupancy	55%	3%

