

Oktober 2023

Innsikt reiselivsnæring: Overnatting, telefonbruk og kortdata
Visit Lillehammer



**Bærekraftig
Reisemål**



Kommersielle overnattinger (SSB):

- ✓ Overnattinger: 53 089 (+5%)
- ✓ Økningen nesten utelukkende blant int. gjester (+23%)
- ✓ Oppgang i ankomne gjester (+33%), men de blir kortere
- ✓ Tilgjengelige rom/hytter/leiligheter: 103 000

AirBnB

- ✓ Solgte romdøgn: 14 602 (-3%)
- ✓ Tilgjengelige romdøgn: 82 026 (+64%)

Formidling av fritidsboliger (Innlandet):

- ✓ 11 500 (+0%), nedgang blant nordmenn, oppgang int.



Kommersielle overnattinger (SSB):

- ✓ Losjtomsetning 23 mill. (+15%)

AirBnB

- ✓ Omsetning 9,4 mill. (-15%)

DNB kortdata (kilde: finansavisen)

- ✓ Nedgang i kortbruk på reiseliv: -18%



Telia:

- ✓ Tyskere reduseres sakte i løpet av mnd.
- ✓ Svensker og dansker er fortsatt i regionen



Kommersielle gjestedøgn (Kilde: SSB)



* Gjestedøgn

I alt:
53 089 (+5%)

Norge
47 431 (+3%)

Utlandet:
5 658 (+23%)



* Ankomne gjester

* Oppholdstid

I alt:
27 878 (+33%)
1,9 (-21%)

Norge
25 085 (+32%)
1,9 (-21%)

Utlandet:
2 793 (+45%)
2,0 (-15%)



Losjiosetning per tilgjengelige rom
Kr 343,- (+14%)

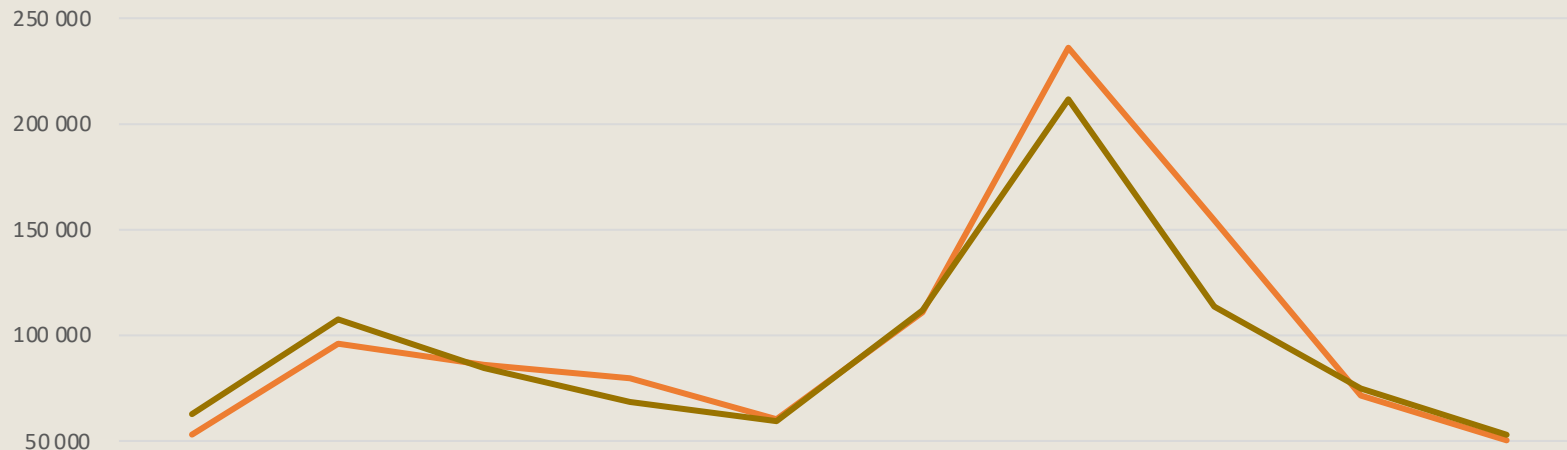
Losjiosetning
23 mill (+15%)

Kapasitetsutnyttelse
33% (+3%)

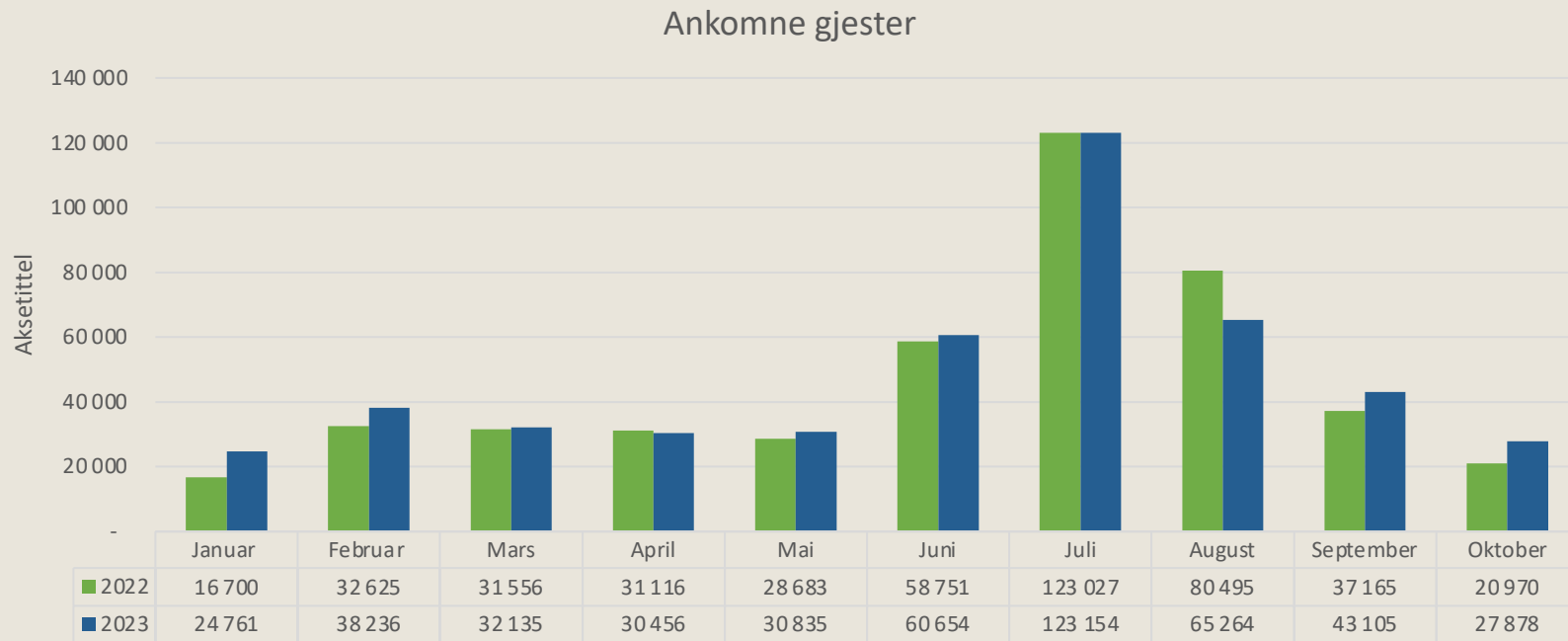


**Bærekraftig
Reisemål**

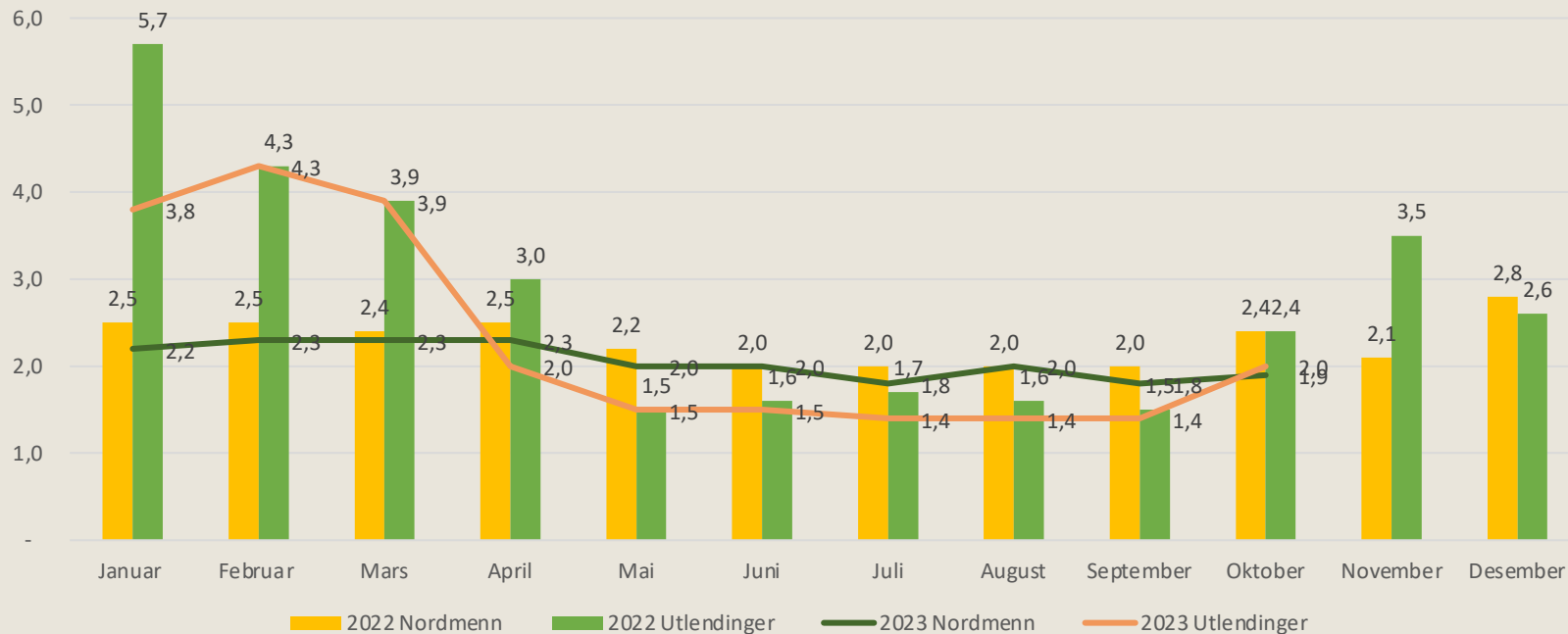
Overnattinger (SSB)



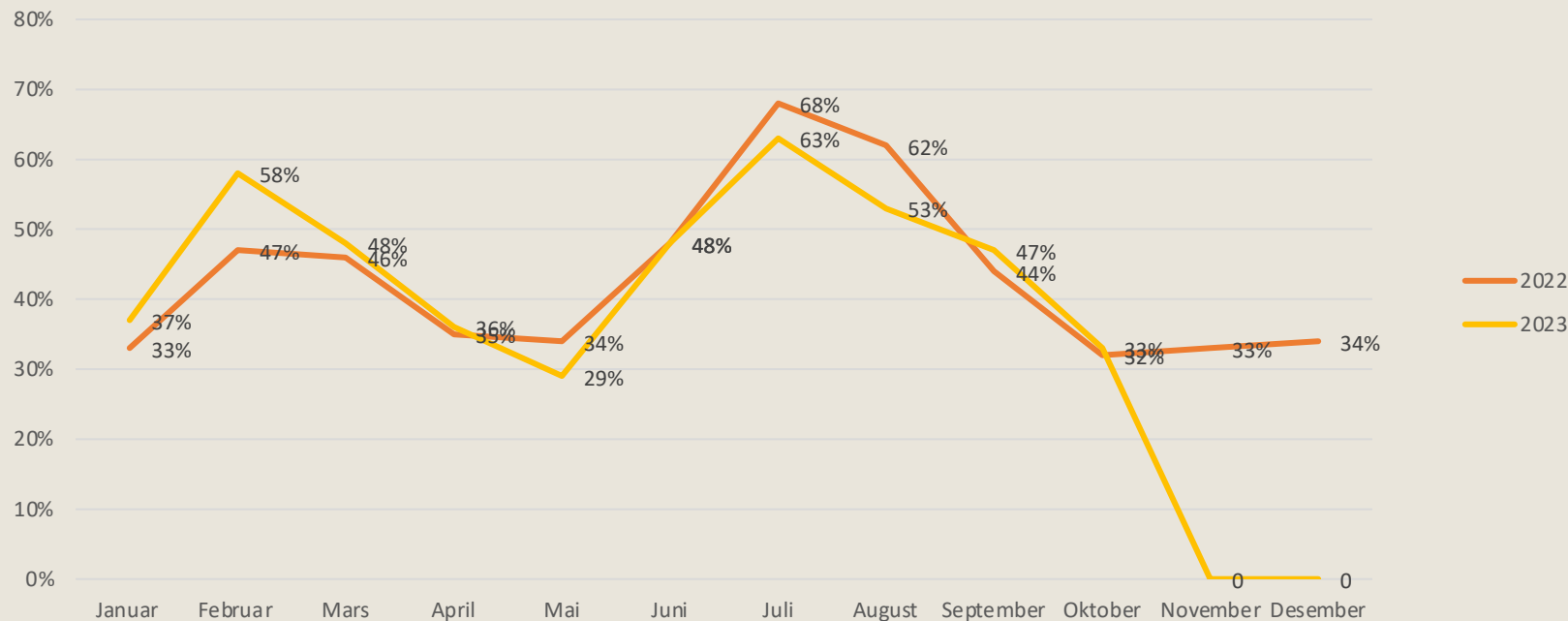
Ankomne gjester (SSB)



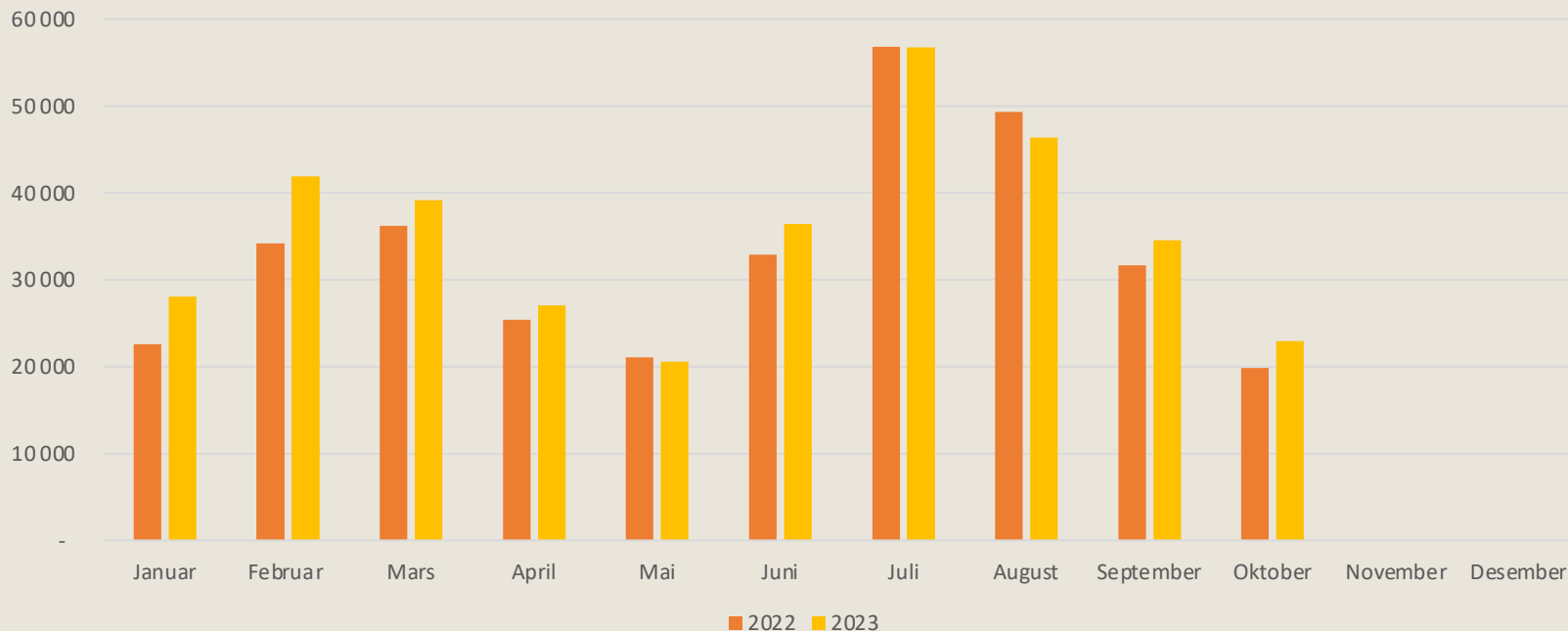
Oppholdstid (SSB)



Kapasitetsutnyttelse av rom (SSB)



Losjtomsetning (1000 kroner) (SSB)



Overnattinger fordelt på land (SSB)

Sammenligne periode

2022 (Year) + okt (Mo... ▼)

+	Overnattinger	Antall	Sammenligne periode	%-endring	%-andel
	Norge	47 431	45 852	3 % ▲	89 %
	I alt	53 089	50 457	5 % ▲	100 %
	Utlandet i alt	5 658	4 605	23 % ▲	11 %
	Sverige	846	785	8 % ▲	15 %
	Tyskland	766	895	-14 % ▼	14 %
	USA	571	301	90 % ▲	10 %
	Sveits	550	84	555 % ▲	10 %
	Nederland	388	178	118 % ▲	7 %
	Danmark	345	353	-2 % ▼	6 %

Visit Lillehammer region* vs. Norge (SSB)

Overnattinger

- ✓ Vi øker litt mer enn resten av landet
- ✓ Prosentvis økning på utland er lik som resten av landet

Økonomiske nøkkeltall

- ✓ Ikke like høy pris/rom** som resten av landet, men en prosent høyere økning
- ✓ Vi har belegg på 33%, resten av landet har 53% - noenlunde lik utvikling

Ankomne og oppholdstid

- ✓ Internasjonale reisende har like lang oppholdstid her i regionen som resten av Norge.
- ✓ Mens Norge har 1% økning i oppholdstid, har vi nedgang på 15%

* Lillehammer-regionen og Midt-Gudbrandsdal,

** Pris per rom

Air BNB (Kilde: Capia)



Solgte romnetter* // I alt:
14 602 (-3%)
(2019: +247%)

Tilgjengelige enheter:
999 (+52%)
(2019: +106%)



Omsetning
9,4 mill (-15%)
(2019: +247%)

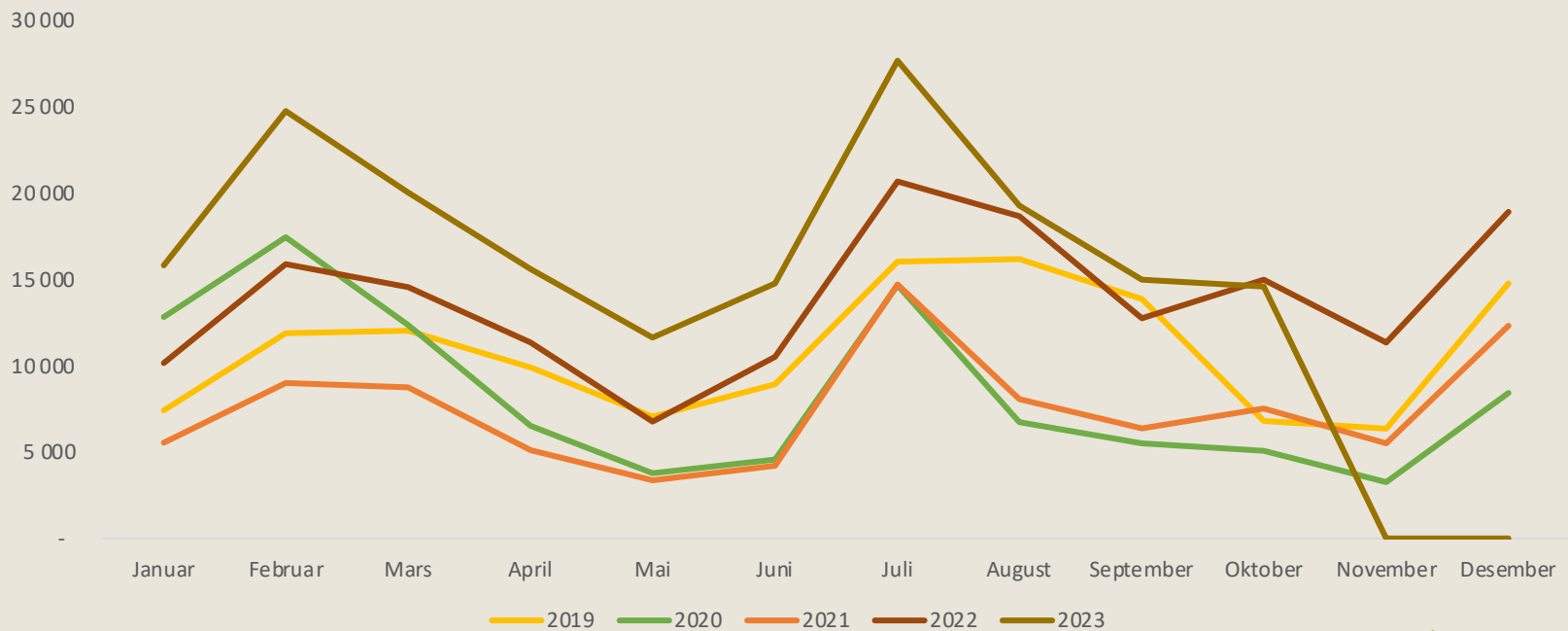
RevPAU**
Kr 342,- (-46%)
(2019: +31%)

* Et hus med 4 soverom, som er booket i 2 netter = 8 romnetter.
Uavhengig av antall gjester som har vært på besøk.

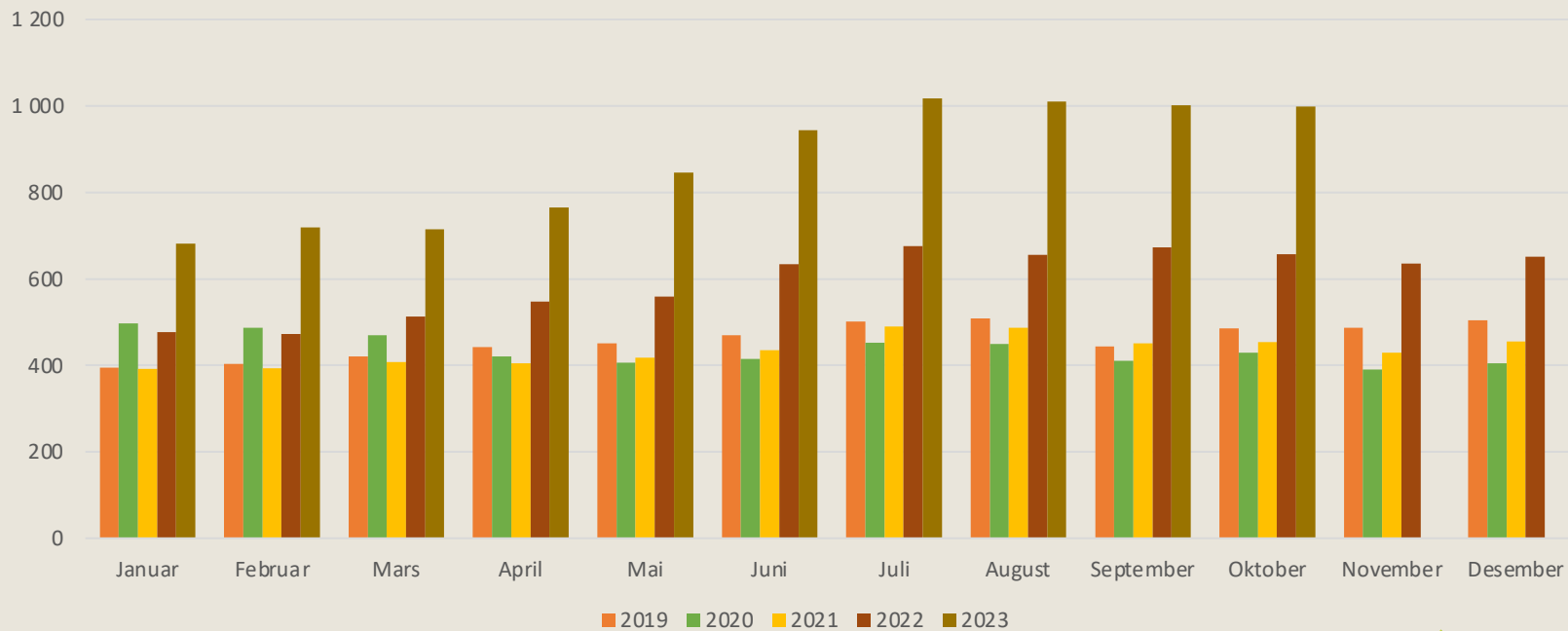
** Revenue per available unit



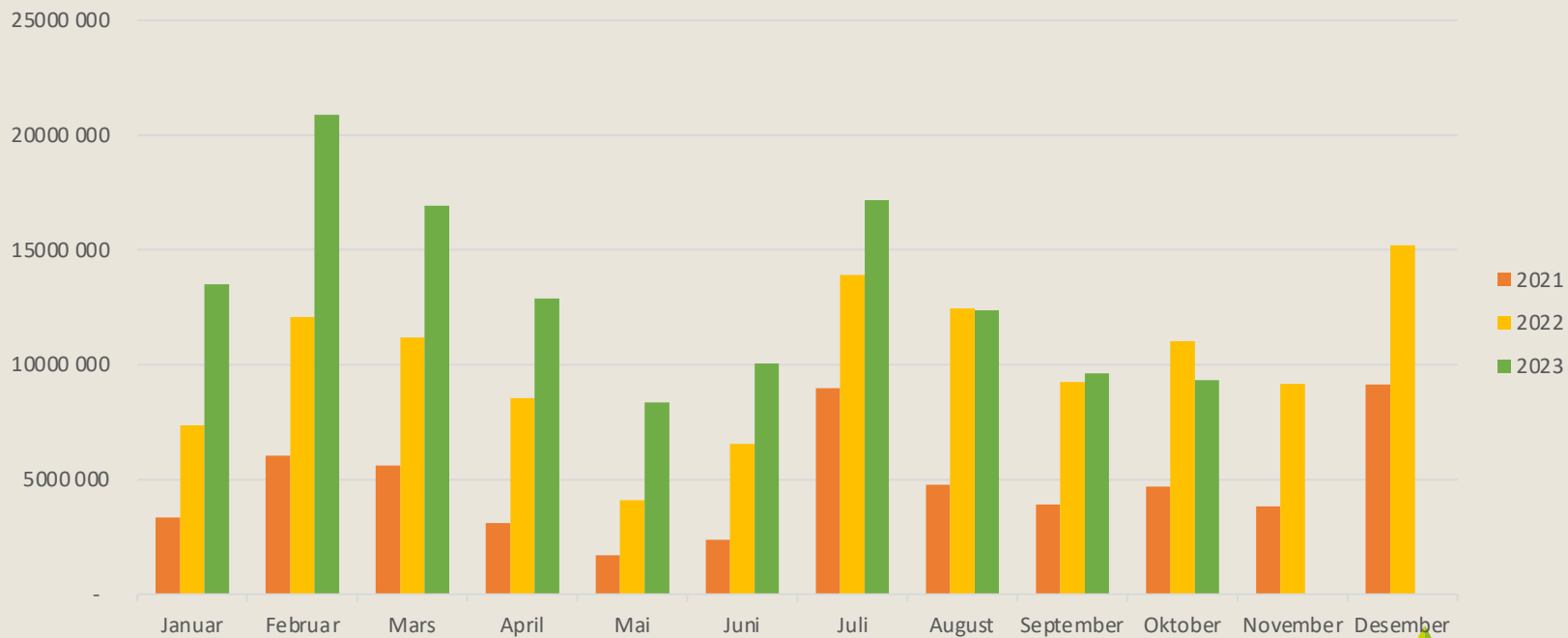
Solgte romdøgn (AirBnB)



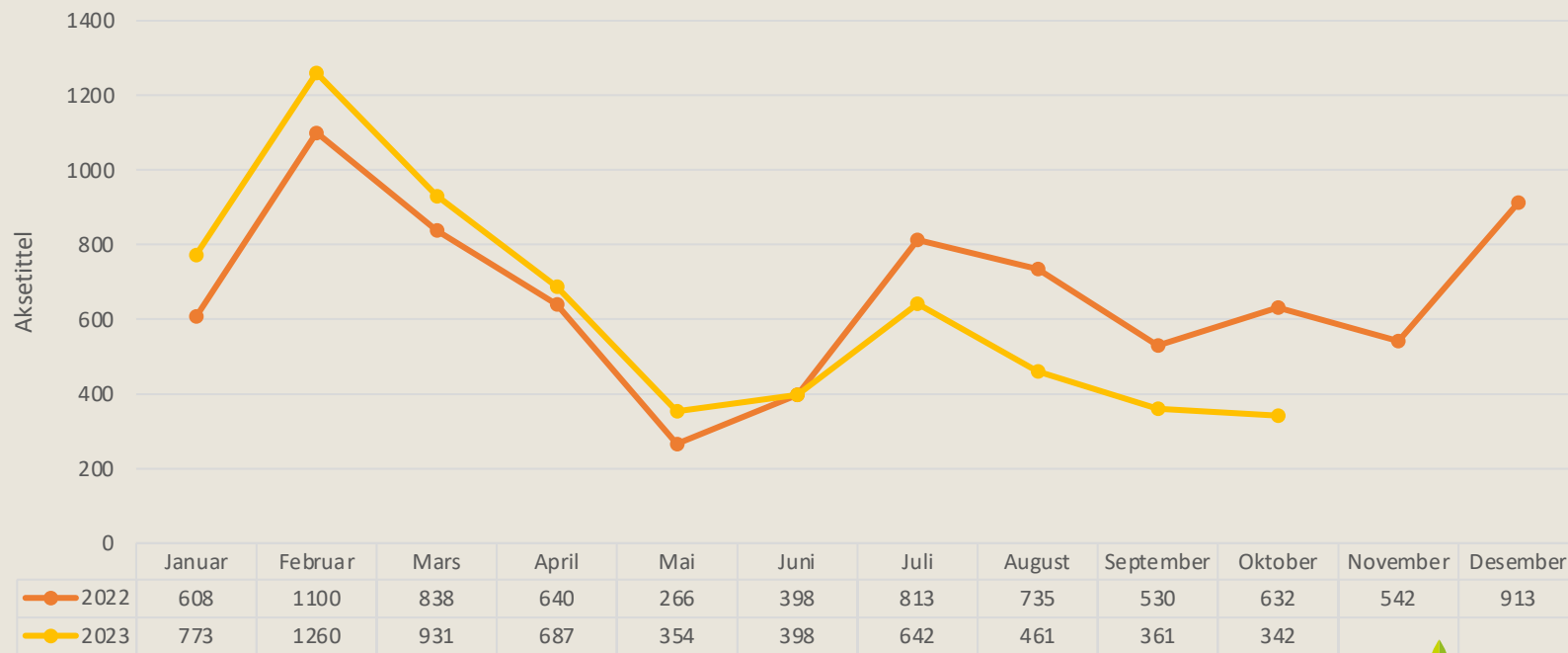
Tilgjengelige enheter (AirBnB)



Inntekter (AirBnB)



RevPAU (AirBnB)



Fritidsboligformidling* (Kilde: SSB)



I alt:
11 482 (0%)

Utlandet:
1 333 (+100%)

Norge
10 149 (-6%)

NB!
Tall for
innlandet



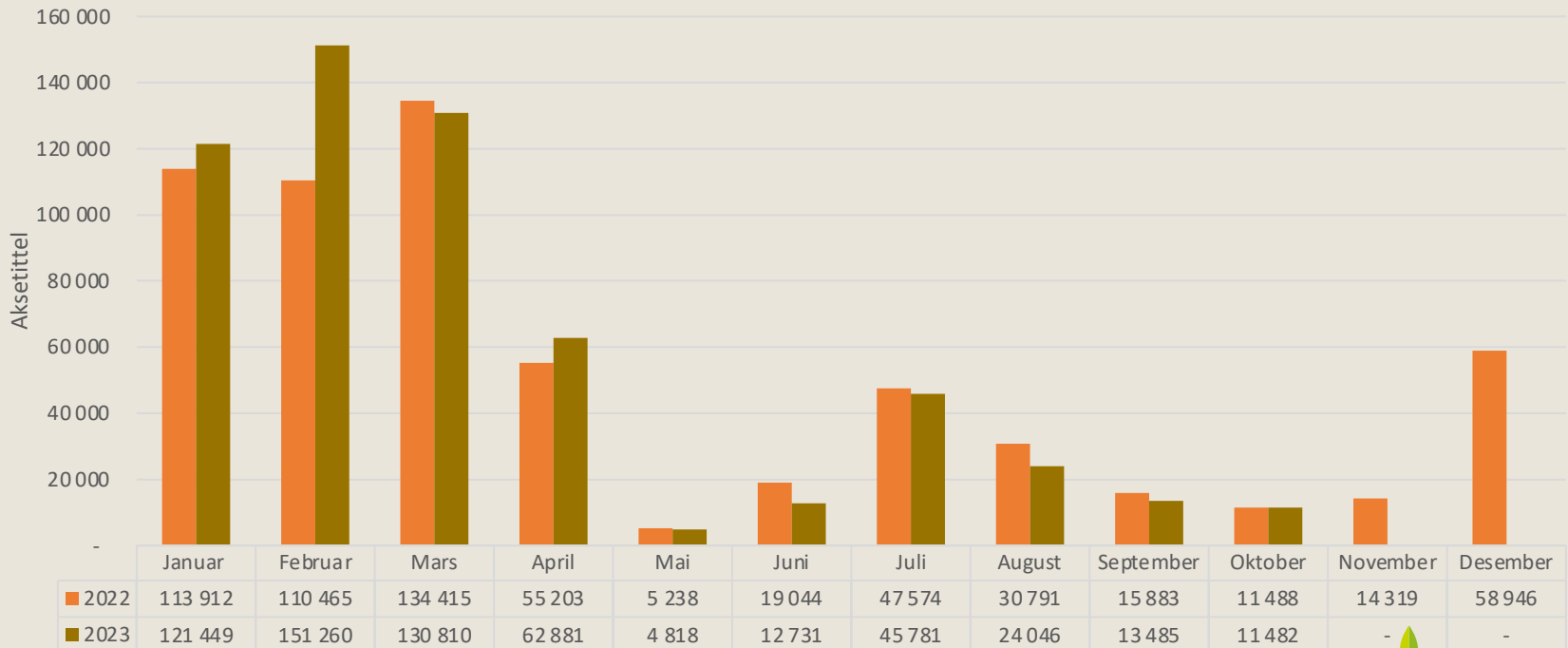
Land	Overnattinger
Tyskland	446
Danmark	309
Sverige	228
Nederland	104
Polen	65

* Kun norske aktører



**Bærekraftig
Reisemål**

Fritidsboligformidling | Innlandet



Benchmark Alliance*



Beleggsprosent
41% (+13%)



Average daily rate
1 007 (+8%)

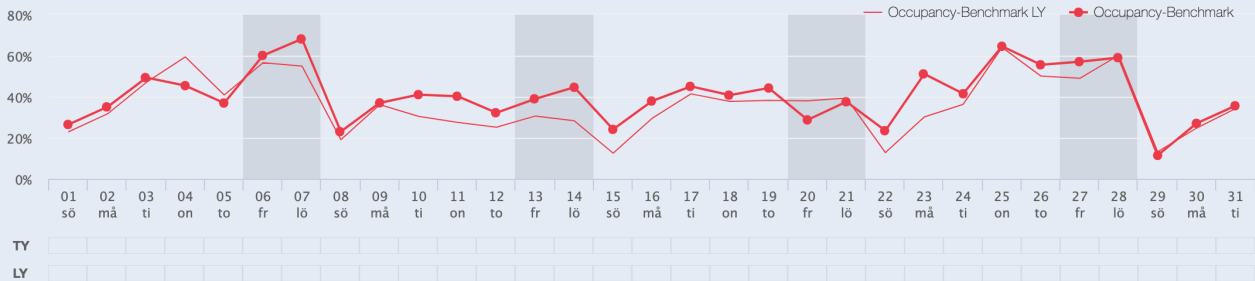
RevPAR
Kr 411,- (+22%)

*BA baseres sine grafer på tall fra 10 hoteller i Lillehammer og Gudbrandsdalen

Benchmarking Alliance oktober

DAGLIG PRESTASJON - OCCUPANCY

2023-10-01 - 2023-10-31



Please note that last year (LY) figures are fetched day-vs-day, ie. 364 days before the selected time period. This means that Mondays are compared to Mondays, Tuesdays to Tuesdays etc.

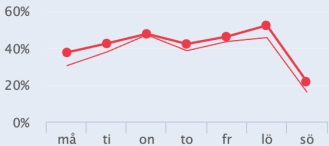
PERIODE SUMMERT: OCCUPANCY

2023-10-01 - 2023-10-31



UKEDAG INNDELING: OCCUPANCY

2023-10-01 - 2023-10-31



ALL KPIS

2023-10-01 - 2023-10-31

KPI	TY	+/-%
RevPAR	411	22%
Average Daily Rate	1 007	8%
Occupancy	41%	13%

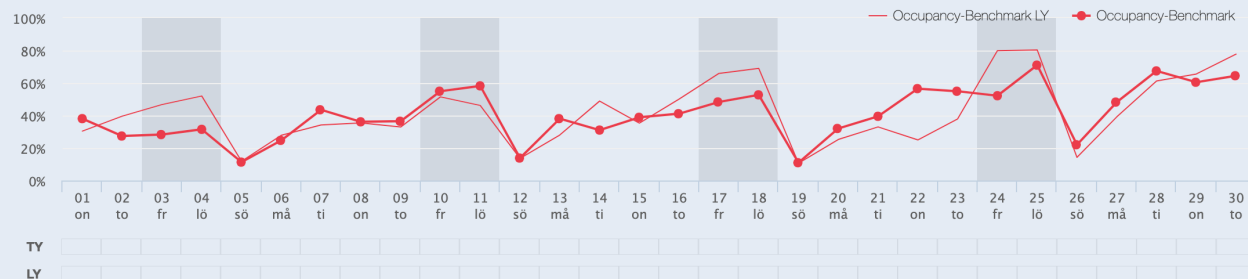


**Bærekraftig
Reisemål**

Benchmarking Alliance November

DAGLIG PRESTASJON - OCCUPANCY

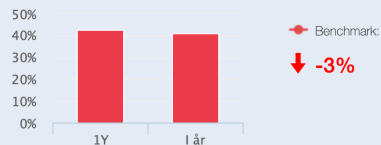
2023-11-01 - 2023-11-30



Please note that last year (LY) figures are fetched day-vs-day, ie. 364 days before the selected time period. This means that Mondays are compared to Mondays, Tuesdays to Tuesdays etc.

PERIODE SUMMERT: OCCUPANCY

2023-11-01 - 2023-11-30



UKEDAG INNDELING: OCCUPANCY

2023-11-01 - 2023-11-30



ALL KPIS

2023-11-01 - 2023-11-30

KPI	TY	+/-%
RevPAR	435	3%
Average Daily Rate	1 058	6%
Occupancy	41%	-3%

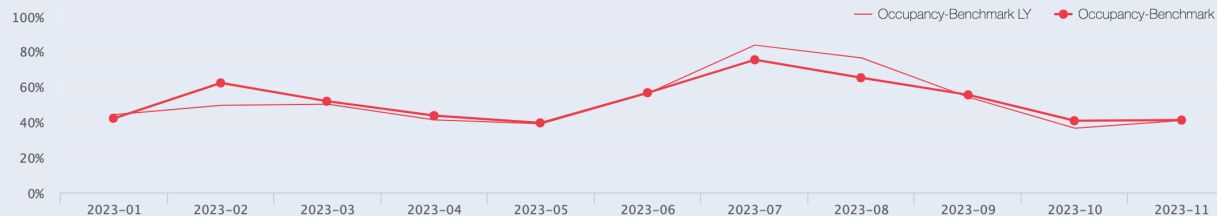


Bærekraftig
Reisemål

Benchmarking Alliance | Hittil i år

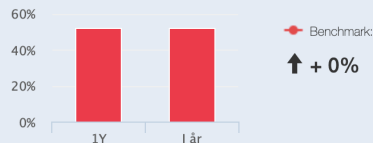
MÅNEDLIG PRESTASJON - OCCUPANCY

2023-01 - 2023-11



PERIODE SUMMERT: OCCUPANCY

2023-01 - 2023-11



UKEDAG INNDELING: OCCUPANCY

2023-01 - 2023-11



ALL KPIS

2023-01 - 2023-11

KPI	TY	+/-%
RevPAR	588	6%
Average Daily Rate	1 128	6%
Occupancy	52%	0%



Bærekraftig
Reisemål

Kortbruk





Vaksinene kan tas samtidig, og beskytter mot alvorlig sykdom.

Les mer



Klokkelandslaget

Ny episode hver tirsdag



Lytt nå

Nordmenn bruker mindre penger på reising

Nordmenn trekker kortet stadig sjeldnere, og det er særlig penger på reising som velges bort i dyrtiden, viser DNBs oversikt over bankkundes kortbruk.

Publisert 16. nov. 2023 kl. 08.03

Lesetid: 1 minutt

Nedgangen i oktober er sterkere enn i september. Nedgangen i kortbruk på reiseliv var på 18 prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

– De hyppige renteøkningene merkes nå i økonomien hos mange, og fortsatt må vi ta høyde for at Norges Bank øker styringsrenten ytterligere for å dempe prisveksten, sier konserndirektør Ingjerd Blekeli Spiten i DNB personmarked.

Kjerneinflasjonen i oktober var opp 6 prosent det siste året, som var høyere enn hva analytikere forventet, men i tråd med Norges Banks estimat.

Spiten mener dette kombinert med svak kronekurs taler for en ny renteheving i desember.

Hva de ulike husholdningene velger å bruke penger på, henger sammen med gjeld, ifølge DNB. De med høy gjeld reduserer forbruket sitt mer enn de med lav gjeld.

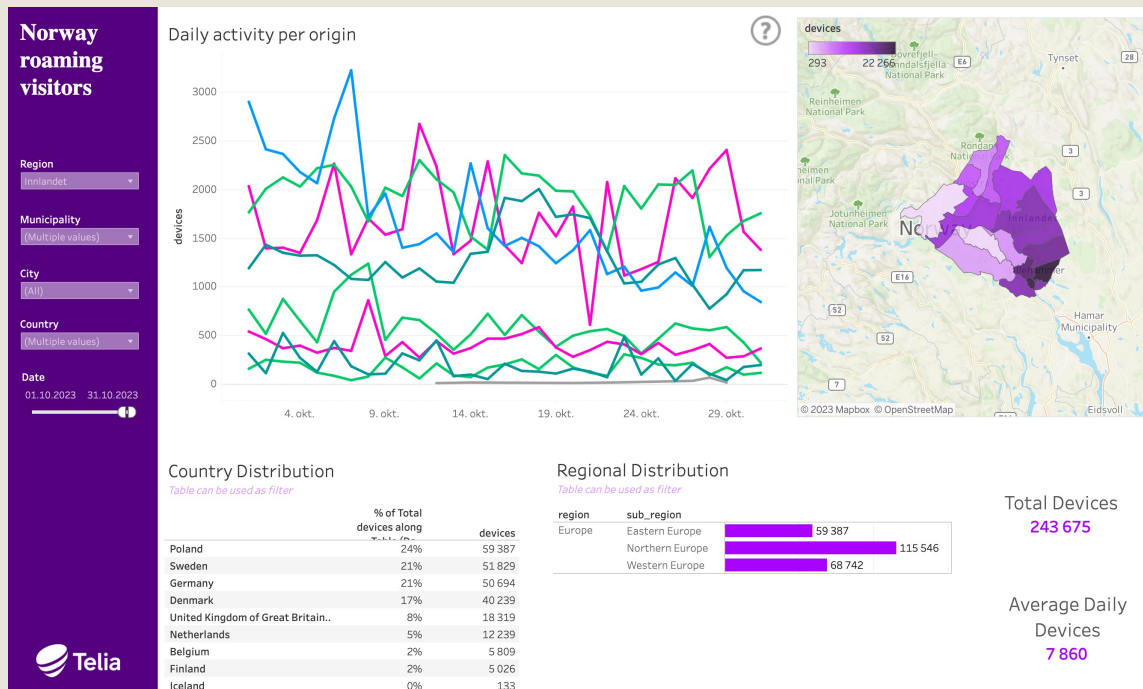
- Kilde: Bank Asept
- Ikke kommet noe siden juni 🤔



Bærekraftig
Reisemål

Telia

Utenlandske enheter i vår region



Snitt per dag: ca. 7 800

- Tyskere reduseres sakte men sikkert utover høsten.
- Svensker og Dansker er i regionen.
- Polen regner vi med er mye yrkestrafikk.



**Bærekraftig
Reisemål**

Ofte stilte spørsmål...



Ofte stilte spørsmål...

Kommersielle gjestedøgn

Det er verdt å merke seg at **formidling av private hytter** rapporteres inn til "hytteformidlingsstatistikken" i stedet for "overnattingsstatistikken". En ukjent andel av gjestedøgn i regionen vil dermed ikke være med i den månedlige rapporten fra SSB.

Fritidsboligformidling

... kommer en gang per mnd., men kun på fylkesnivå.

Rapporterer i tillegg kun på norske formidlere.

Benchmarking Alliance

Hotellene inkludert i våre tall: Aksjemøllen, Birkebeineren Hotel, Clarion Collection Hotel Hammer, First Hotel Breiseth, Hotel Hafjell, Hunderfossen Hotel & Resort, Nermo Hotel & Apartments, Scandic Lillehammer Hotel, Scandic Victoria Lillehammer og Thon Hotel Skeikampen.

Air Bnb

Revpaau: Revenue per available unit

Romnetter: Et hus med 4 soverom, som er booket i 2 netter = 8 romnetter. Uavhengig av antall gjester som har vært på besøk

