

Bærekraftsrapport 2022

Visit Lillehammer

1. Forankring

Visit Lillehammer ble re-merket som et bærekraftig reisemål i desember 2021. De nye viktigste tiltakene i løpet av 2022 er iverksettelse av felles masterplanprosess for hele Gudbrandsdalen og forankringsprosess for etablering av en ny rekreasjonsklynge mellom reiselivet og fritidsboligsektoren.

Fra 2019-2022 har Visit Lillehammer hatt to pågående prosjekter innen områder hvor regionen trenger et løft for en mer bærekraftig reiselivsutvikling; transport og lokalmat. Begge prosjektene ble avsluttet i desember 2022.

- **«Grønn og sømløs mobilitet»** har kartlagt og tilrettelagt for nye transportløsninger for morgendagens reisende. I løpet av 2022 har Hafjellbussen Lokal (internbuss) og Hafjellbussen Transfer (mellom Lillehammer stasjon og boenhet) vært operative gjennom i vintersesongen. I sommersesongen ble en variant av Hafjellbussen Lokal testet ut mellom overnattingsstedene og attraksjoner som Hunderfossen Eventyrpark, Lilleputthammer Familiepark og Hafjell Bike Park. Peer Gynt bussen var også en pilot sommeren 2022 hvor ny bestillings- og betalingsløsning ble testet. Gjennom sommeren har el-sykkel utleie (Lillehammer Bysykkel) blitt videreført av Stasjonen Kafe i samarbeid med Hafjell Sommer. Se statusrapport for prosjektet: <https://bransje.lillehammer.com/gronn-og-somlos-mobilitet-2/>
- **Matrute Gudbrandsdal** har jobbet for mer lokal mat og drikke på menyene, samt å øke kompetansen hos serveringsbedrifter og produsenter. Dette er et prosjektsamarbeid med Gudbrandsdalsmat og Nasjonalparkriket. Matrute Gudbrandsdal består av ca. 30 bedrifter fra hele Gudbrandsdalen; produsenter med utsalg og serveringsbedrifter. Bedriftene blir synliggjort på www.matrutegudbrandsdal.no, her synliggjøres også forslag til ulike reiseruter. Matkurs og studietur har blitt arrangert i 2022. Se statusrapport for prosjektet: <https://bransje.lillehammer.com/matrute-gudbrandsdal/>
- **Masterplanprosess «Gudbrandsdalen 2030»**
I løpet av 2022 har en masterplanprosess for hele Gudbrandsdalen blitt gjennomført, i samarbeid med Nasjonalparkriket og Visit Jotunheimen. Det er Skåppå Kunnskapspark som har kjørt reisemålsprosessen hvor reiselivsbedrifter og kommuner (politisk og administrativt) har vært involvert i innspillsrunder gjennom 4 arbeidsverksteder. Det har til sammen vært over 100 deltakere på arbeidsverkstedene. I utkastet til masterplanen ligger bærekraft og bærekraftig reisemål som et premiss for strategien. Planen er ute på høring i kommuner og hos reiselivsbedrifter.



Utkast til strategi fra masterplan «Gudbrandsdalen 2030»

• **Rekreasjonsklynge**

Med bakgrunn i evalueringen av Snowball har Visit Lillehammer innledet et nytt samarbeid for å videreutvikle det etablerte utviklingsarbeidet. I løpet av 2022 er det gjennomført et forprosjekt for å samle aktører fra rekreasjonsnæringen*. Arbeidet har resultert i en rekreasjonsklynge bestående av 14 aktører/eiere innen reiselivsaktører, fritidsboligutbyggere, leverandører til fritidsboligsektoren, lokale energiselskap og bank. Klyngen skal jobbe med utvikling og innovasjon innen tre overordnede satsningsområder:

- Felles grønn produkt- og tjenesteutvikling
- Felles posisjonering og omdømmebygging
- Kompetansebygging og nettverk

<https://bransje.lillehammer.com/rekreasjonsklynge/>

**Rekreasjonsnæringen er en fellesbetegnelse på reiseliv og fritidsboligsektor, og er samlet Gudbrandsdalens største verdiskaper (Rudihagen 2019).*

• **Handlingsplan Gudbrandsdalen 2030 – Bærekraftig utvikling i Gudbrandsdalen**

Gudbrandsdalen 2030 er et langsiktig samarbeid mellom de 12 kommunene i Gudbrandsdalen. Høsten 2022 ble det gjennomført et forprosjekt som har resultert i en handlingsplan med mål og tiltak som skal bidra til at Gudbrandsdalen blir et lavutslippssamfunn med attraktive lokalsamfunn, et sterkt næringsliv og fremtidsrettede kommunale tjenester. I handlingsplanen inngår bærekraftig reiseliv som en av satsingene hvor kommunene forplikter seg til å støtte opp under Masterplanen.

<https://www.gudbrandsdalen2030.no/handlingsplan>

Det har vært gjennomført en rekke møter og orienteringer i alle prosjektene gjennom året. De viktigste møtene med kommuner (politisk og administrativt) har vært;

HVA	NÅR
Møter med formannskap og kommunestyre i 6 kommuner om masterplan og rekreasjonsklynge. (Lillehammer, Gausdal, Øyer, Ringebu, Sør-Fron, Nord-Fron)	Januar – oktober 2022
Faste månedlige møter med Midt-Gudbrandsdal regionråd	Hele året
Møte med IPR (interpolitisk råd) vår og høst	April + oktober 2022

Følgende samlinger har blitt gjennomført for medlemsbedriftene, hvor bærekraftig reiselivsutvikling har vært deltema;

HVA	NÅR
Årsmøte og medlemsmøte Visit Lillehammer	April 2022
Arbeidsverksted i forbindelse med masterplanarbeidet https://bransje.lillehammer.com/bli-med-a-forme-framtidas-reiseliv-i-gudbrandsdalen/	Mars + mai 2022



Følgende informasjon har blitt rettet mot eller arrangert for innbyggere:

HVA	NÅR
Informasjon om Hafjellbussen – mobilitetsprosjekt https://www.gd.no/tester-skyttelbuss-i-hafjell-ikke-alle-kan-kjore-egen-bil/s/5-18-1509334	Februar 2022
«Turist i egen region»	12. juni 2022

Informasjon om Masterplan prosessen og samarbeid i reiselivet i Gudbrandsdalen. https://www.gd.no/restart-for-reiselivet-i-gudbrandsdalen/o/5-18-1549153	Mai 2022
Åpent møte med Krafttak for grønn vekst - «Samtaler». Informasjon om prosessen og samarbeid om en felles framtidsstrategi for reiselivet i Gudbrandsdalen.	13. mai 2022
Gjesteforelesninger på høgskolen med tema bærekraftig destinasjonsutvikling – Bachelor i reiseliv, HINN (Høgskolen i Innlandet)	September og oktober 2022
Informasjon om gjenåpning av Kvitfjell Stasjon fra vinter 2023. Jobbet med høsten 2022. https://www.gd.no/ordforeren-og-sj-direktoren-klippet-snora-jubel-for-veg-rett-til-bakken/s/5-18-1690239	Januar 2023
Samarbeid om konferanser – Snowballkonferansen og Summit Kvitfjell. Resultat av arbeid gjennom 2022- https://www.gd.no/naringslivet-skal-ut-i-snoen-nye-muligheter-nar-dressen-er-igjen-hjemme/s/5-18-1683278	Januar 2023
Resultater for reiselivet i region 2022. https://www.gd.no/tilbake-der-vi-var-for-pandemien-vi-tor-a-tenke-stort-og-lofter-hverandre/s/5-18-1726610	Mars 2023

Restart for reiselivet i Gudbrandsdalen



Treenighet: Tre daglige ledere for dalens 3 destinasjonsselskap står i spissen for arbeidet med å samle reiselivet i Gudbrandsdalen rundt en felles framtidsstrategi. F.v.: Ole Erik Bjørnstadhaugen i Nasjonalparkriket Reiseliv, Merethe Sandum i Visit Lillehammer og Mari Arnevig Wedum i Visit Jotunheimen.

Næringslivet skal ut i snøen: - Nye muligheter når dressen er igjen hjemme



MER PÅ SNØ: Merethe Sandum og Ole Kristian Kirkerud skal fylle Kvitfjell med mer enn alpinister under verdenscuprennene, to større konferanser for næringslivet. Foto: Asmund Hanslien

Av Asmund Hanslien

Publisert: 08.01.23 19:31

Del

Verdenscuparrangøren og Visit Lillehammer går sammen om en næringslivsuke på snø og trekker flere kjente ansikter til Kvitfjell i mars.

Følgende informasjon er blitt rettet mot gjester;

HVA	NÅR
Visit Lillehammer web sider «Velg grønt – inspirasjon til et miljøvennlig opphold». https://www.lillehammer.com/om-regionen/baerekraft	Hele året
Markedsføring og gjesteinformasjon om hvordan reise miljøvennlig til destinasjonen. https://www.lillehammer.com/om-regionen/transport	Hele året
Matrute Gudbrandsdal https://matrutegudbrandsdal.no/ og sommerflyer med synlighet av tematiske ruter, lokalmatutsalg og spisesteder med lokalmat.	Hele året
Blogg 5 grønne opplevelser https://blogg.lillehammer.com/5-gronne-opplevelser/	Mai 2022
Kampanje Matruter, produsenter og lokalmat spisesteder i Gudbrandsdalen (Se bilde eks. under).	Sommer 2022
Blogg om matfestivaler og matmarked høsten 2022 https://blogg.lillehammer.com/det-er-servert-velkommen-til-bords/	August 2022
Kampanje «Drømmeferien» - seerne blir kjent med attraksjoner gjennom vertskap/unge medarbeidere. Delmål: skape stolthet og interesse rundt jobber i reiselivet. https://www.youtube.com/shorts/TdEKACgPWUY	Sommer 2022

Generell kampanje om matruter i Gudbrandsdalen

Annonser:



Hovedannonse (video)



Lenkeannonser - oppfølging til de som har sett videoen



2. Natur, kultur og miljø

Våre miljømessige mål er ivaretagelse av kultur og natur og å redusere fotavtrykket til gjesten. Klimakalkulatoren til Innovasjon Norge viser et gjennomsnittlig utslipp på 558 kg CO2 per gjest i 2022 knyttet til transport til og fra regionen.

Tiltak for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon

- Forbedret transporttilbud gjennom Hafjellbussen – transferbuss fra togstasjon og internbuss på bestilling i vintersesong og sommersesong. <https://www.lillehammer.com/om-regionen/transport/Buss/bestillingsbuss-pa-hafjell>
- El-sykkel utleie på Lillehammer stasjon, Ringebu og Vinstra. <https://www.lillehammer.com/opplevelser/lillehammer-bysyssel-el-syssel-utleie-p5459243> <https://dolabike.no/>
- Togstopp i Kvitfjell ble gjenåpnet vinteren 2022/23 i samarbeid med SJ, og gir mulighet for alpingjester til å ta tog rett i alpinbakken. Det har vært tilbud om bestillingsbuss fra stasjonen til overnattingssteder. Ca. 6000 passasjerer har benyttet tog til Kvitfjell vinteren 2023.
- Øyer kommune er aktive pådrivere for fremtidige miljøtiltak gjennom Entre Øyer som er et mobilitetsprosjekt knyttet til turisme og hytteiere. <https://www.era.as/post/entre-oyer>
- I flere kommuner (Gausdal, Nord-Fron) er det etablert nye ladestasjoner for kommunale tjenestebiler. Gang- og sykkelveier er reasfaltere for å bedre fremkommeligheten for gående og syklende.
- Gjennom prosjektet «Vinstra 2046» er det et fokus på tettstedsutvikling med tiltak for å redusere behov for bruk av bil.
- Det interkommunale samarbeidet som håndterer kommunenes avfallsordning har innarbeidet at i nye regulerte områder skal det tilstrebes å få sentral avfallhåndtering ved bruk av f.eks. «molokk» (Nord-Fron kommune).
- Flere kommuner har nye vilkår om at tildeling fra næringsfondet skal bidra til et mer økonomisk, sosialt, klima- og miljømessig bærekraftig næringsliv. Søker må beskrive hvordan tiltaket/prosjektet bidrar til dette. Nord-Fron kommune har etablert et eget Klima og miljøfond der lokalt næringsliv kan søke om tilskudd til tiltak i egen bedrift.
- Hunderfossen Familiepark har jobbet mye med ivaretagelse av «uberørt» natur, for å ha frisoner i parken som fritt voksende vegetasjonssoner. Lyngvegetasjon er tilført som topplag over en «steinørken» i et skjermet utbyggingsområde, og sedumstiklinger er klippet for å reproducere og forsterke sedumtak.
- World Cup Kvitfjell har forbedret sortering av avfall gjennom et godt samarbeid med Midt-Gudbrandsdal Renovasjonsselskap. Nye Infinitum beholdere på flere lokasjoner, inkludert publikumsområdet. Innkjøp av termokopper til funksjonærer for å minske bruk av engangskopper.
- Alpinco/Hafjell og Kvitfjell Booking har innført kildesortering av avfall på alle utleieenheter, og faser inn kildesortering «Rene fjell» i anleggene, dvs. kildesorteringsstasjoner på sentrale punkter.

Tester skyttelbuss i Hafjell: - Ikke alle kan kjøre egen bil



Tiltak for å redusere energiforbruk

- I Øyer kommune ble det vedtatt reduksjon av gatebelysning som utgjør en besparelse på energiforbruket med 40%.
- I flere kommuner er det kontinuerlig arbeid med reduksjon av energibruk i kommunale bygg gjennom «energisparekontrakt».
- Landbrukskontoret arrangerte et åpent møte om fornybar energi, med fokus på solceller, i november 2022. I desember 2022 ble det arrangert kurs i bioenergi. I tillegg er det informert gjennom mail og sosiale medier om muligheten for å søke tilskudd til klimarådgivning.
- Ved hjelp av fullautomatiserte snøsystemer har Hafjell og Kvitfjell innført energireduserende snøproduksjon - <https://www.mynewsdesk.com/no/alpinco-as/news/hoeyteknologi-i-hvert-snoefugg-457565>
- På alle nye utleieenheter Alpinco bygger i Kvitfjell bygges det ut med bergvarme som dekker behov for oppvarming, og deler av forbruket til oppvarming av forbruksvann.
- Nermo Hotell har installert solcelleanlegg på taket av Låven.

Tiltak for å styre ferdsel fra sårbare områder

- Langsua Nasjonalpark; etablert punktet Verksodden i Espedalen med karttavler og toalettanlegg for å få kanalisert ferdselen til dette området slik at ferdsel ikke går i sårbare områder. Samarbeid mellom Langsua nasjonalparkstyre og Sør-Fron kommune.
- «Arbeidsgruppa for Gausdal nasjonalparkkommune» består av ressurspersoner fra Gausdal Fjellstyre, nasjonalparkforvaltningen, Visit Lillehammer, Randsfjordmuseet og Gausdal kommune. Gruppa har hatt tre møter og en felles befaring i Langsua i 2022. Gruppa har utarbeidet en prosjektplan for forbedring av kundereisen og fått innvilget kr 250 000,- fra Miljødirektoratets tilskuddsordning «verdiskaping basert på naturarven» for 2023.
- Gausdal kommune har påbegynt et arbeid for å se på mulighetene for å teste Nofence eller lignende teknologi på større husdyr som beiter i sentrumsområdene på Skei. Det er også utarbeidet en del informasjon på kommunens nettsider og Sosiale medier for å informere om båndtvang osv.

Tiltak for bevaring av kulturarv og synliggjøring av kulturbaserte opplevelser

- Hunderfossen Eventyrpark forvalter og utvikler kulturarv basert på de norske folkeeventyrene. I 2022 hadde parken nye teateroppsetninger og reklamesnutter over dette temaet. I 2022 fikk Hunderfossen midler av Kulturminnefondet til å pusse opp og restaurere Hunderfossen-trollet (formgitt av Ivo Caprino). TROLL-filmen, der mange av scenene foregikk på Hunderfossen, ble en «block-buster» med stort internasjonalt nedslagsfelt og ble den største ikke-engelskspråklige suksessen til Netflix noensinne.
- Prosjekt «Lillehammer, fortellingens by». I 2022 startet et samarbeid mellom Stiftelsen Lillehammer Museum, Lillehammer kommune og Visit Lillehammer med bakgrunn i arbeidet som er gjort gjennom UNESCO-litteraturby og nasjonal satsing på kunst- og kulturturisme. Prosjektet skal sikre et tettere samarbeid mellom reiselivsnæringen og kunst og kultursektoren i Lillehammer.

Tiltak for å styrke økt bruk av lokalprodusert mat og drikke

- På World Cup Kvitfjell ble lokale leverandører på mat benyttet under både Summit Kvitfjell konferansen, til publikum og funksjonærer. Rester fra VIP-telt ble servert til funksjonærer.
- Matrute Gudbrandsdal har arrangert studietur til lokalmatprodusenter og matkurs med tema «frokost i fokus» i løpet av 2022.

3. Sosiale verdier

Våre mål for sosial bærekraftig reiselivsutvikling er tilfredse gjester, innbyggere og medlemmer. Gjesteundersøkelsen i 2021 viser at hele 94% av de besøkende er fornøyd med oppholdet i regionen, og innbyggerundersøkelsen viser at 77% av innbyggerne er positive til reiselivssatsingen.

Tiltak for å styrke møteplasser mellom kommune, fritidsboligeiere, lokalbefolkning og reiseliv

- I Gausdal ble Frivillighetens år markert med et stort arrangement for alle frivillige tilknyttet lag og foreninger på FN sin nasjonale dag for frivillighet, 5. desember. Røde Kors, Friskis og Svettis, sangkoret, turløypekomiteen og frivillige tilknyttet frivilligsentralen var blant de som deltok og var invitert av kommunen.
- Flere kommuner arrangerer årlig dialogmøte med fritidsboligeierne (i desember og i påsken)

Tiltak for ansatte i reiselivsbedrifter 2022:

Studietur - 1. juni 2022	Studietur til lokalmatprodusenter i regi av prosjektet Matrute Gudbrandsdalen.	https://bransje.lillehammer.com/lokalmat-tilby-bedre-matopplevelser/
Matkurs – 8.-9. november 2022	Matkurs med tema «frokost i fokus» i regi av prosjektet Matrute Gudbrandsdal	https://bransje.lillehammer.com/kurs-i-historiefortelling-8-9-nov/
Generalforsamling og medlemsmøte – april 2021	Årlig medlemsmøte inkl. informasjon om bærekraftarbeidet til Visit Lillehammer.	https://bransje.lillehammer.com/generalforsamling-visit-lillehammer/

Tiltak for styrking av sosiale verdier for reiselivsansatte, stolthet og rekruttering

- Hunderfossen Eventyrpark har mer enn 500 sesongansatte. I 2022 hadde parken samlingsbasert opplæring for de sesongansatte, i tillegg til omfattende undervisningsopplegg for de enkelte arbeidssteder. Gjennom sesongen arrangeres sosiale samlinger for sesongansatte, tilpasset de enkeltes interessefelt, bl.a. Høydepark-kveld, kino-kveld og volleyballturnering.
- «Mitt Utdanningsvalg» ble arrangert i mai 2022, en utdanningsmesse for ungdomsskoleelevene i regionen arrangert av Lillehammer Regionen Vekst (LRV) hvor Visit Lillehammer var medansvarlig for bransjedelen Reiseliv og matfag.
- Visit Lillehammer har samarbeid med Høgskolen i Innlandet om gjesteforelesninger til reiselivsstudenter og har student i praksis fra Bachelor i Reiselivsledelse.
- Alpinco har økt timesatsen for sesongansatte med kr 20,- for å øke attraktivitet, og for å holde på kompetente medarbeidere.

- Alpinco har gitt gratis sesongkort til alle barn på barneskoler i Øyer og Ringebu. Formålet er å få alle ut i fysisk aktivitet, og integrere barn som ikke naturlig deltar i organisert idrett.
- World Cup Kvittfjell har startet et samarbeid med Mental Helse Ungdom. Målet er å skaffe organisasjonen synlighet, sette fokus på mental helse, og etablere et samarbeid som bidrar til positiv opplevelse enten som funksjonær eller som publikum.
- Scandic Victoria Hotell vant Mangfoldsprisen for region Øst (Oslo, Innlandet, Viken) av 220 nominerte. Over halvparten av hotellets ansatte har sitt opphav utenfor Skandinavia, og av disse er det fire som bekler lederfunksjoner på hotellet.
- Skåbu Fjellhotell vant pris for kategoriene Årets bærekraftinitiativ og Årets ledestjerne hos HSMAI Norway. Begrunnelsen er at bedriften har bærekraft som grunnleggende bedriftsfilosofi som gjennomsyrrer alle deler av organisasjonen.

NYHETER SKÅBU NORD-FRON ØKONOMI OG NÆRINGSLEV

Takket bygda: - Kjære Skåbu, prisen går til oss alle



Fra prisutdelingen under HSMAI Awards. Jannicke Haug Doksæter og Henrik Sverdrup Beston (nr. 3 og 4 f.h.) tok imot prisen. Foto: HSMAI Norway

Vant over 220 nominerte i Oslo, Viken og Innlandet: - Jeg er ufattelig stolt



Erik Fostervoll, hotelldirektør på Scandic Victoria hotell tar imot prisen for mangfold. Foto: Truls Teile

Av Elin Kristiansen Moen

Publisert: 31.10.22 15:33

Del

Erik Fostervoll og resten av teamet på Scandic Victoria hotell i Lillehammer har all grunn til å være stolte. Av 220 nominerte vant de prisen for region Øst (Oslo, Innlandet og Viken) og er dermed blant seks utvalgte som skal konkurrere i den nasjonale finalen i Oslo.

4. Økonomisk levedyktighet

Tall fra SSB viser i overkant av 1,1 mill kommersielle gjestedøgn i vår region i 2022. Dette er en **økning på ca 20%** sammenlignet med 2021, i et år med fortsatt restriksjoner på reiser. Sammenlignet med 2019 er økningen på 2%.

Den internasjonale trafikken har økt med 360% sammenlignet med året før, antall nordmenn er likt forrige år. Andelen nordmenn utgjør 78% sammenlignet med 94% i 2021 (med mange Korona restriksjoner).

Gjennomsnittlig oppholdstid er på 2,2 gjestedøgn. For utenlandske gjester er gjennomsnittlig oppholdstid på 2,3 gjestedøgn. De fordeler seg ca. 58/42 mellom hotellovernattinger og camping/hyttegjeng fordelt på året.

Kapasitetsutnyttelsen av rom vises til 43% i SSB, en endring på +32%. BA (Benchmark Alliance) viser en beleggsprosent på 51%, en økning på 30%. Airbnb markedet øker markant, vi er tilbake på et før-pandemi nivå, og godt over dette i enkelte perioder.

Noen nøkkeltall:

- Kommersielle gjestedøgn: 1 107 122
- Gjennomsnittlig oppholdstid nasjonalt: 2,2
- Gjennomsnittlig oppholdstid internasjonalt: 2,3
- Omsetning per gjest: kr 1 161,- (+20%)
- Omsetning per overnatting: kr 596 (+8%)



Kommersielle gjestedøgn Reiselivsregion Visit Lillehammer-regionen 2022, sammenlignet med 2021 | Kilde: Innovasjon Norge og SSB

5. Utfordringer

En av de største utfordringene for reiselivsbedriftene etter Korona er rekruttering av kompetente fagarbeidere, spesielt innen kjøkken og servering. Dette gjelder også for Lillehammer og Gudbrandsdalen. Det har vært iverksatt tiltak med utdanningsmesse «Mitt utdanningsvalg» og lokale samarbeidstiltak med NAV og håpet er at situasjonen bedres på sikt.

Et dilemma og en het debatt i 2022 har vært den nye planlagte 4-felts motorvegen E6 forbi Lillehammer gjennom verneområdet Lågendeltaet naturreservat. Utbyggingen ble i desember utsatt da Miljødirektoratet ikke ga dispensasjon til å bygge motorveg og bru gjennom naturreservatet, i februar var regjeringens løsning å endre vernet. Det er en interessant debatt i en bærekraftssammenheng og et stort dilemma knyttet til transport som står for 75% av utslippene i reiselivet. Manglende ambisjoner for utvidelse av dobbeltspor på jernbanen til/fra Lillehammer er en stor utfordring for framtidens transportløsninger.

Fortsatt økning i antall fritidsboliger i regionen legger beslag på mer og mer areal i fjellområdene, og bygging av flere veger medfører inngrep i natur og friluftsområder. Den økte veksten i fritidsboliger har medført økt misnøye blant både fritidsboligeierne og innbyggere på flere destinasjoner, og debatten har blitt mer synlig i mediebildet det siste året. På Sjusjøen ble f.eks. det lenge planlagte hytteområdet i Lunkelia stoppet av planutvalget og tatt ut av kommuneplanens arealplan etter omfattende protester fra hytteeiere i området.

<https://www.gd.no/na-er-det-definitivt-slutt-for-den-omstridte-hyttedrommen-det-var-en-tabbe/s/5-18-1671895>

6. Suksesshistorier

Gjenåpning av togstasjonen i Kvitfjell og utvidelse med flere togavganger gjennom Gudbrandsdalen har vært en suksess. Det har først og fremst vært Hafjell Kvitfjell Alpin (arrangør av World Cup i Kvitfjell) som har vært en pådriver for å få togstoppet gjenåpnet og tilgjengelig for publikum, både under arrangement og for alpingjester resten av vinteren. Fra desember 2022 kunne skigjester ta toget rett i bakken, noe ca. 6000 passasjerer har benyttet seg av gjennom vinteren.

Beleggstall for 2022 viser at regionen er tilbake over 2019 nivå i antall besøkende. Tallene viser en økning med to prosent sammenlignet med 2019, og hele 21 prosent fra 2021 til 2022. Airbnb viser også en markant økning, og de som benytter denne type overnatting er gjester som legger igjen penger i ulike opplevelser. Idretten er en av de viktigste trafikkskapende aktiviteter gjennom hele året i regionen, og mange arrangement gir bedre forutsetninger for helårsdrift for både reiselivsbedrifter og annen næring i Lillehammer. Et godt samarbeid mellom Visit Lillehammer og arrangørene over lang tid gir viktig verdiskaping til hele regionen.

At reiselivsbedrifter som Skåbu Fjellhotell og Scandic Victoria Hotell går foran som gode eksempler og vinner bærekraftpris + årets ledestjerne og mangfoldspris bidrar til inspirasjon for andre aktører og til å bygge stolthet!

Tilbake der vi var før pandemien: - Vi tør å tenke stort, og løfter hverandre



- Det er svært gledelig å se at kurvene for reiselivet peker i riktig retning. Idretten er uten tvil en av våre viktigste trafikkskapende aktiviteter gjennom hele året. Her sammen med daglig leder på Birkebeineren Hotell (t.v.) og administrerende direktør i Olympiaparken, Per Olav Andersen (t.h.). Foto: Kristin Rosset

Ordføreren og SJ-direktøren klippet snora: Jubel for veg rett til bakken



KLIPPET SNORA: Ringebu-ordfører Arne Fossmo og Rikke Lind, administrerende direktør i SJ Norge, klippet snora og markerte togtilbudet for åpnet. Foto: Alpinco

Av Asmund Hanellien

Publisert: 11.01.23 19:12

Del

Nå kan reisende på Dovrebanen sette igjen bagasje i skiskap på perrongen og gå rett i heisen fra toget.

7. Formidling av rapporten

Denne rapporten vil bli publisert og sendt til:

- 7 kommuner: Lillehammer, Øyer, Gausdal, Ringebu, Sør-Fron, Nord-Fron og Ringsaker
- Lillehammer Regionen Vekst
- Midt-Gudbrandsdal Regionråd
- Skåppå Kunnskapspark
- Midt-Gudbrandsdal Næringsforening
- Lillehammer Næringsforening
- Nyhetsbrev til medlemsbedrifter
- Visit Lillehammer bransjeweb - <https://bransje.lillehammer.com/>

Lillehammer 15. mai 2023

*Merethe Sandum
Reiselivssjef Visit Lillehammer
sign*