

Prosjektbeskrivelse hovedprosjekt

GRØNN OG SØMLØS MOBILITET



Målsettinger i hovedprosjektet

Hovedmål

- Legge til rette for **transportløsninger for morgendagens reisende** - en ny generasjon miljøbevisste forbrukere hvor mange ikke eier egen bil. Tilrettelegge for mer fleksible transportløsninger innen skidestinasjonene. Finne løsninger for «the last mile».
- Kommunisere muligheter og inspirere til valg av grønne transportløsninger. Synliggjøre **grønne reiser** til/fra og internt i vår region.

Delmål

- Være en foregangsregion i nye Innlandet for fleksible mobilitetsløsninger, som i tillegg til turister, også kommer lokalbefolkning og fritidsboliginnbyggere til gode.
- Bidra til bedre trivsel og økt verdiskapning innen skidestinasjonene ved å etablere nye mobilitetsløsninger som gjør at folk kommer seg rundt uten egen bil.
- Skape gode holdninger og verdier hos tilreisende og innbyggere gjennom å kommunisere muligheter for mobilitet og grønne reisevalg.
- Bidra til at lokal samfunnsplanlegging (kommune og fylkeskommune) tar mobilitet inn i eksisterende og nye utbyggingsplaner.

Tiltaksplan

HA1 *Prosjektledelse*

- Være en pådriver for å få på plass nye løsninger og/eller piloter gjennom samarbeid med aktuelle aktører, skape møteplasser og nettverk, presentere muligheter for aktuelle interessenter og jobbe med informasjon i media.
- Gjennom forprosjektet har vi satt i gang mange prosesser med ulike aktører og tilbydere av løsninger. Vi skal finne **forretningsmodeller** for konkrete transportløsninger i samarbeid med Opplandstrafikk, VY og andre næringsaktører.

HA2 *Konkretisere og iverksette nye transportløsninger på kort og lang sikt for regionen*

- Jobbe videre med, og få på plass aktuelle testpiloter for intertransport på f.eks. Hafjell, Sjusjøen, Skeikampen i samarbeid med næringsaktørene.

- Jobbe videre med bildelingsløsninger med utgangspunkt i knutepunkt for tog – pri. 1 - Lillehammer stasjon.
- Konkretisere hvilke ruter (faste eller fleksible) det er behov for å etablere eller endre for at turister til regionen skal kunne reise grønt på en sømløs måte, i samarbeid med Opplandstrafikk. Innspill til anbudsrunde i 2020.
- Se på konkrete løsninger for transport mellom Lillehammer og Hafjell for skigjester fra UK (Norway Home of Skiing) som kommer med tog fra Oslo lufthavn.
- Videreføre samarbeidet med VY om tilrettelegging av transport i tilknytning til salgbare pakker på FjordTours, og muligheter for «skitog» fra Gøteborg. Koble næringslivet på det nye «Global Growth» programmet til Innovasjon Norge, rettet mot det svenske markedet - fokus på togreiser til Norge.
- Være en pådriver for å få el-sykler tilgjengelig for tilreisende og lokalbefolkning. Samarbeid med kommunene og Gudbrandsdalsvegen.
- Samarbeide videre med prosjektet Reis Smart i regi av Midt-Gudbrandsdal Næringsforening, for finansieringsløsning av transporttilbud
- Få til en løsning for turistbuss (Hop on – hop off) for sommergjester i regionen – Lillehammer og Hafjell.

HA3 Transportløsninger som kombinerer behov for innbyggere tilknyttet knutepunkt

- Se på tiltak som inkluderer både tilreisende og fastboende for nye lønnsomme ruter. «Kan en aktuell helgerute /bestillingsløsning for tilreisende, fungere som jobbtransport/fritidstransport for fastboende utenom helgene?»
- Etablere tiltak for grønne reisevalg i hverdagen for lokalbefolkningen. Jobbe med motivasjonstiltak ovenfor næringslivet. Dette kan gjøres i samarbeid med andre aktører som f.eks. Lillehammerregionen Vekst eller andre.

HA4 Bestillingsløsninger

- Koble aktører for el-sykkel prosjekter i regionen. Dialog med kommunene og Gudbrandsdalsvegen.
- Teste ut eksisterende bestillingsløsninger for «shuttle»/internbuss, f.eks. «Hent Meg». Dialog med Opplandstrafikk, EnTur, Drosjene
- Teste ut eksisterende bestillingsløsninger for bildelingstjenester i kombinasjon med tog. Dialog med EnTur, VY
- Kartlegge muligheter for bestilling av matlevering og skiutleie/skikort i kombinasjon med transport.

HA4 Etablere kommunikasjonskanaler og innhold

- Etablere en kommunikasjonskanal for informasjon/inspirasjon til grønne reisevalg, som kan tas i bruk av flere aktører (reiselivsbedrifter, transportselskaper m.fl.). Kan være Reissmart.no og/eller «Frøken Grønn» på facebook.
- Lage innhold som inspirerer til bevisstgjøring rundt mulighetene.
- Kommunisere grønne valg i hverdagen for å inspirere lokalbefolkningen til å benytte mer sykkel, el-sykkel og kollektivt (10-minutters byen).
- Kommunikasjon mot media/andre underveis i prosjektet for å skape synlighet og entusiasme for satsingen.
- Synliggjøre «grønne reiser», langrennspakker m.m. på lillehammer.com med tilhørende kanaler.
- Synliggjøre «travel like the locals», skibussen m.m. i samarbeid med Opplandstrafikk og EnTur.

HA5 Økt fokus på mobilitet inn i arealplanene i kommunene

- Påvirke politikere og administrasjon i kommunene gjennom informasjonsarbeid.
- Utfordre hytteutbyggere til å inkludere grønn mobilitet i utbyggingsplanene.
- Ha dialog med Lillehammer Næringsforening vedr. gondolplanene i Lillehammer knyttet til mobilitetsløsning for fritidsboligutbygging og turister.